

**Faites vivre une expérience
mémorable et créez de l'engagement**

2 0 2 2

**Imaginons ensemble le meilleur pour augmenter votre
notoriété et vos ventes**



M A N D A L E Y



REPENSER VOTRE COMMUNICATION DANS UN MONDE SATURÉ DE CONTENUS

Fort de plus de 20 ans d'expérience développée dans l'univers du digital, des RP et de l'évènementiel, Mandaley a lancé son studio 100% dédié aux entreprises du tourisme, de la restauration et du lifestyle.

Nous créons du contenu vecteur d'émotions, en lien avec votre identité. Moyen innovant de communiquer un **message unique à un public engagé.**

A la tête du studio, **Constance & Aurélie ont ré-imaginé leurs métiers** afin d'accompagner les hôtels, restaurants, bars et marques dans leurs besoins d'attirer et fidéliser de nouveaux clients.

Ces deux épicuriennes sauront mettre en avant et sublimer votre lieu et univers : création de contenus (videos, photos, reels, relations presses et communication digitale, etc.), évènements, scénographie, etc.





UN MÉDIA DÉDIÉ AU VOYAGE ET LIFESTYLE

PERMETTANT DE TOUCHER UNE AUDIENCE
DE QUALITÉ ET ENGAGÉE EN CONSTANTE
AUGMENTATION

De la création à la publication
Une équipe, un savoir-faire dédiés à votre univers de marque.

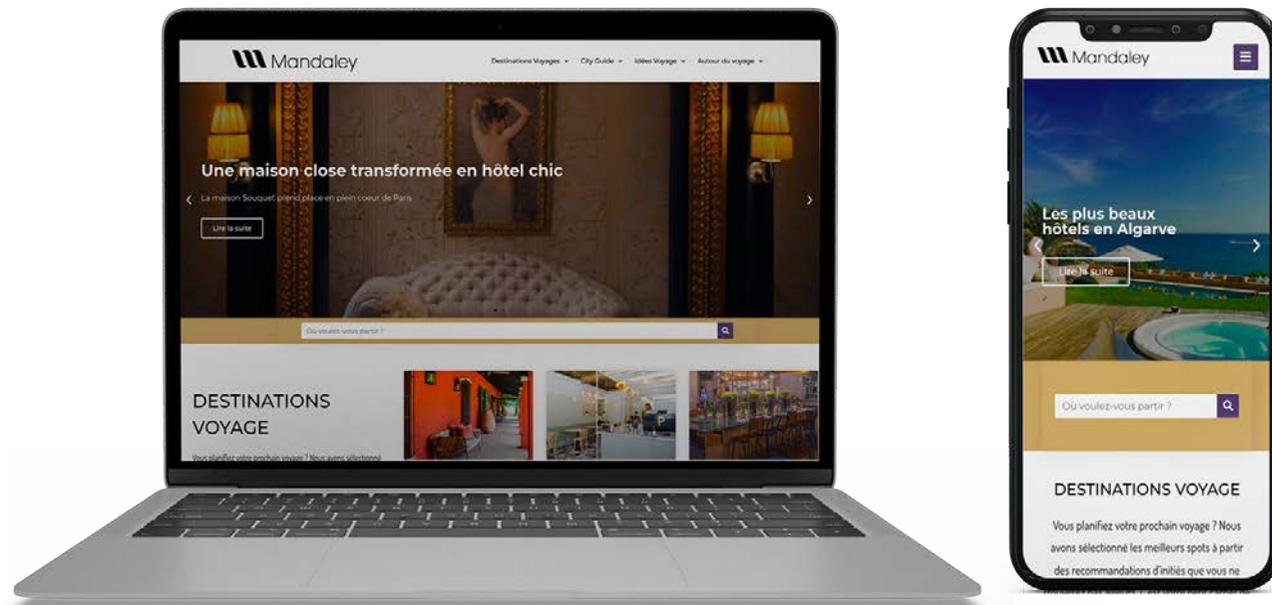


Créé en 2014

124k+ visiteurs uniques mensuels

15k abonnés Newsletter

QUI SOMMES-NOUS ?



Le magazine mandaley est un média digital qui ré-imagine le rôle du magazine de voyage. En disant adieu aux clichés touristiques peu convaincants, et en embrassant l'appétit éclectique et aventureux d'une génération de créatifs et d'entrepreneurs, avides de voyages, de découvertes et d'expériences.

Grâce à un site Web constamment mis à jour, MANDALEY vise à vous plonger au coeur d'une destination, vous aidant à l'explorer avec des connaissances d'initiés. MANDALEY couvre les tendances à venir en matière de voyages, et trouve les pépites parmi le flot d'informations et de nouveautés : les hôtels incontournables, les destinations à découvrir, les produits d'exceptions à mettre dans sa valise, les expériences uniques à ne pas manquer.

Le voyage est, pour nos lecteurs, un moment unique et qui se doit d'être mémorable.

Nous utilisons le contenu sous toutes ses formes (texte, photo, video, etc.) pour leur donner l'envie de découvrir les lieux que nous leurs présentons.

Nous sommes à la fois **CRÉATEUR DE CONTENUS ET DIFFUSEUR**



NOTRE AUDIENCE

104k+

visiteurs uniques
/ mois

234k+

pages vues /
mois

75k+

visiteurs récur-
rents / mois

58%

de femmes

Voyageur exigeant,
Esthète moderne,
En quête
d'expériences
nouvelles
& Francophone

79%

Urbains

17k+

Abonnés
Instagram

20k+

Abonnés
Facebook

15k+

Abonnés
Newsletter



Des destinations lointaines classées par zone géographique.



Découverte d'une ville le temps d'un week-end ou plus : adresses d'hôtels, restaurants, activités, etc.



Classées par thématique (Ski, se relaxer, Design, etc.) toutes les idées d'activités à faire dans le monde



Des hôtels d'exceptions, boutique hôtels et hôtels design à découvrir, partout dans le monde.



Présentation et tests de produits autour du voyage, du sport, outdoor et du bien-être



Interviews de personnalités du sport, de la mode, de l'architecture, de la musique, etc voyageant régulièrement.



Un voyage en Afrique du sud peut se faire sous différents angles. Ses plages avec son Kite surf et ses activités sportives multiples, avec pour centre Le Cap. Ses étendues sauvages qui invitent à la découverte de sa faune et de sa flore, le temps d'un Safari. Son histoire coloniale et ses ethnies, etc... Le Cap ou Cape Town a une offre d'hébergements très vaste. Du boutique hôtel, à la grande chaîne d'hôtels internationale en passant par les B&B, les locations d'appartements et les boutique Guesthouse, il y en a pour tout le monde. Avec près de 3000 kilomètres de côtes, l'Afrique du Sud regorge de plages paradisiaques, toutes plus belles les unes que les autres. Sa

Infos Pratiques

- 📅 D'octobre à Avril
- ✈️ En avion
- 📄 Un passeport valable au moins 30 jours après la date du retour et qui doit comporter deux pages totalement vierges pour recevoir les cachets d'entrée et de sortie du pays. Pas de visa nécessaire pour
- 🕒 1h hiver/ 0h été
- 🕒 11 heures depuis Paris
- 🗣️ Anglais principalement
- 💶 Rand : 1R = 0,57 €

Afrique du Sud : Nos articles



Les Plus Beaux Hôtels Du Cap

Le Cap, comme beaucoup de grandes villes, a une offre d'hôtels très importante. Il n'est donc pas toujours simple de

[Lire la suite](#)



Hôtel Cape Town : Pod Camps Bay

Dans la banlieue branchée de Camps Bay, au Cap, on peut voir de nombreux bâtiments magnifiques. L'un d'eux est le

[Lire la suite](#)



Weigelegen, Maison D'hôtes De Charme À Town

séjour en Afrique du Sud belle bâtisse victorienne espaces somptueux et u avec piscine : bienvenue Weigelegen, une

[Lire la suite](#)



Commentaire 1 semaine le 01 mai 2020

Faire un safari en Afrique du Sud : Parc national de Kruger



Si la question du faire un safari en Afrique du Sud n'a jamais été moins délicate que de faire un safari en Afrique du Sud, elle l'est devenue de plus en plus délicate. En effet, le Parc national de Kruger, qui est le plus grand parc national d'Afrique du Sud, est un lieu très apprécié des touristes. Cependant, la pandémie de Covid-19 a entraîné la fermeture de ce parc à la fin de l'année 2019. Il est donc difficile de faire un safari en Afrique du Sud en ce moment.

Réserve de Madikwe



Pour faire un safari en Afrique du Sud, vous devez vous rendre au sein de la réserve de Madikwe, qui est une réserve de la réserve de Madikwe. La réserve de Madikwe est une réserve de la réserve de Madikwe. Elle est très appréciée des touristes. Cependant, la pandémie de Covid-19 a entraîné la fermeture de ce parc à la fin de l'année 2019. Il est donc difficile de faire un safari en Afrique du Sud en ce moment.

Parc national Addo Elephant



DESTINATION VOYAGE

- Nous proposons une sélection d'articles pour découvrir des pays :
- Présentation du pays
 - Quand partir,
 - Que faire,
 - Informations utiles
 - Lieux insolites,
 - Adresses à découvrir,
 - Où dormir: sélection des meilleurs hôtels, airBnB, etc.,
 - etc.

MÉCANIQUE

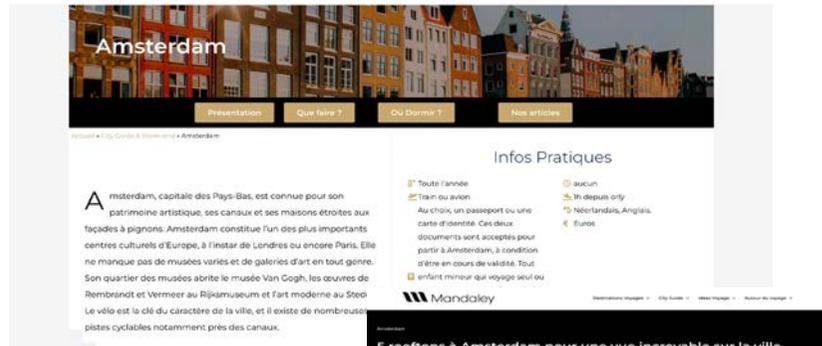
- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ

8 250 vues uniques

1 545 Clics sortants

WEEK-END & CITY GUIDE



Hôtel TwentySeven
Il n'y a que 16 suites super exclusives aux étages au-dessus du club privé le plus auguste d'Amsterdam, dans un
LIBRE LA SUITE



Week End À Amsterdam : Toutes Nos Adresses Et Bons Plans
Vous partez pour la première fois à Amsterdam, et vous ne savez pas quoi faire ni par où commencer ?
LIBRE LA SUITE



Soho House Amsterdam, Nouvelle Adresse Branchée De La Capitale
Après New York, Barcelone, Istanbul et Berlin, Soho House s'implante aujourd'hui à Amsterdam. Force de caractère, décoration vintage, piscine et
LIBRE LA SUITE



- Nous proposons une sélection d'articles pour découvrir les plus belles villes du monde (capitales et grandes villes) :
- Histoires et anecdotes,
 - Lieux insolites,
 - informations utiles
 - Adresses à découvrir,
 - Les meilleures sorties,
 - Où dormir : sélection des meilleurs hôtels, airBnB, etc.
 - etc.

MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ

9 300 vues uniques

2 100 Clics sortants



Quelle tenue pour courir en hiver et sous la pluie ?

mandaley



TESTS PRODUITS

Chaque produit fait l'objet d'une utilisation sur plusieurs jours afin de proposer de véritable test sous forme de note (présentation, praticité, performance, texture, etc.)

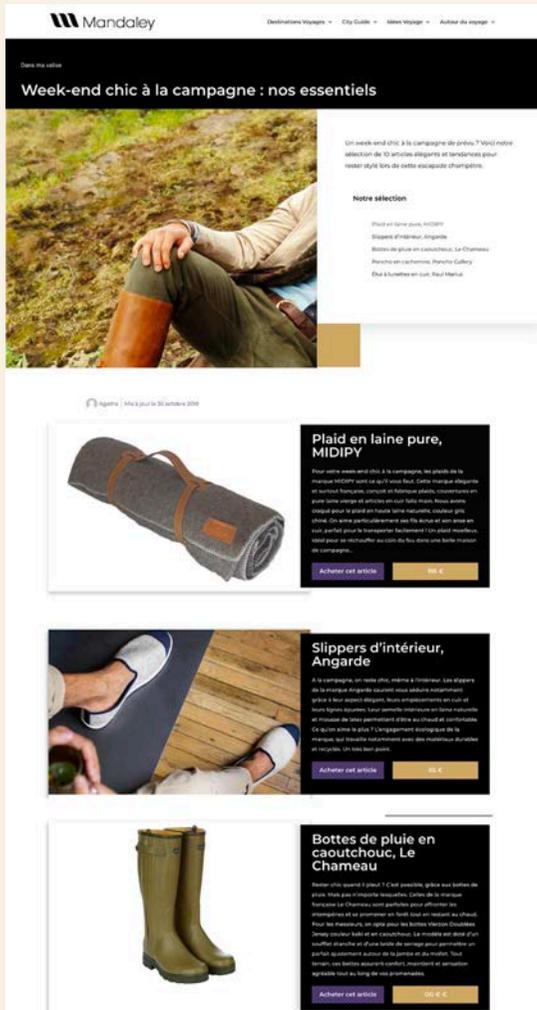
MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  + 
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ

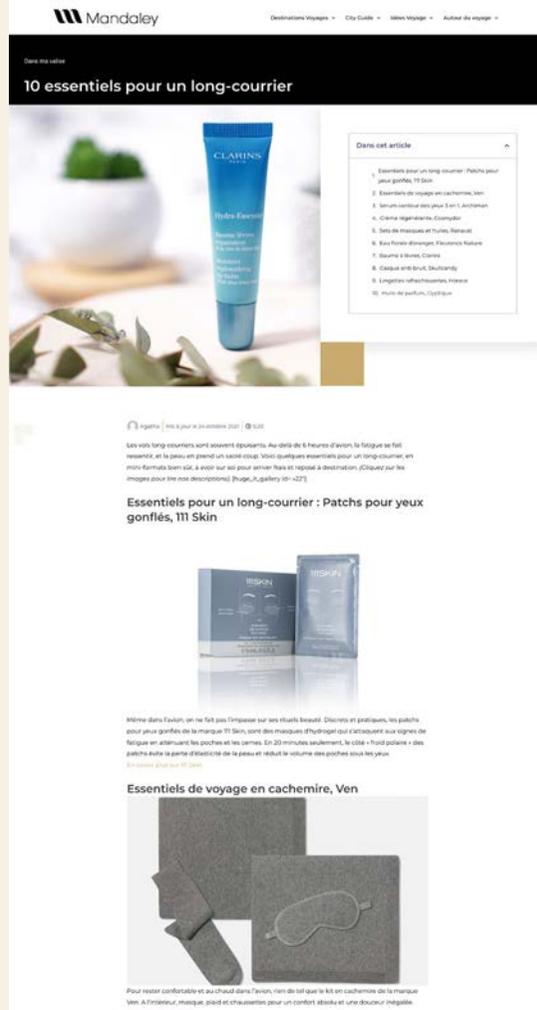
6 100
vues uniques

950
Clics sortants



VISIBILITÉ

5 200
vues uniques



750
Clics sortants

DANS MA VALISE

Sélection de produits selon une thématique précise.
Exemples de thématique :
- Week-end chic à la campagne : nos essentiels
- 10 essentiels pour un long-courrier
- 5 valises connectées pour vos voyages

MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)



INTERVIEWS VOYAGE

Interviews de personnes connues ou spécialistes d'un domaine : Sportifs, Architectes, designers, animateurs, artistes, etc.

L'interview aborde leurs actualités ainsi que les voyages qu'ils réalisent dans le cadre de leurs travaux ou à titre personnel.

MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  + 
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ

2 100
vues uniques

115
Clics sortants

Ski à l'Alpe d'Huez : 100 % bonheur

Daria I Nor, nouveau diamant hôtelier à l'Alpe d'Huez

un hôtel pensé comme un diamant, taillé pour offrir le meilleur

Les plus beaux hôtels de Val Thorens

- hôtel Le Marielle : Val Thorens à vos pieds**
- Hôtel Pashmina à Val Thorens, entre luxe et douceur**

restaurant haut de gamme et spa complet

S K I

- Présentation des stations de ski en France et en Europe
- Sélection d'hôtels,
- de restaurants,
- d'activité en dehors du ski,
- des conseils pour sortir des sentiers battus

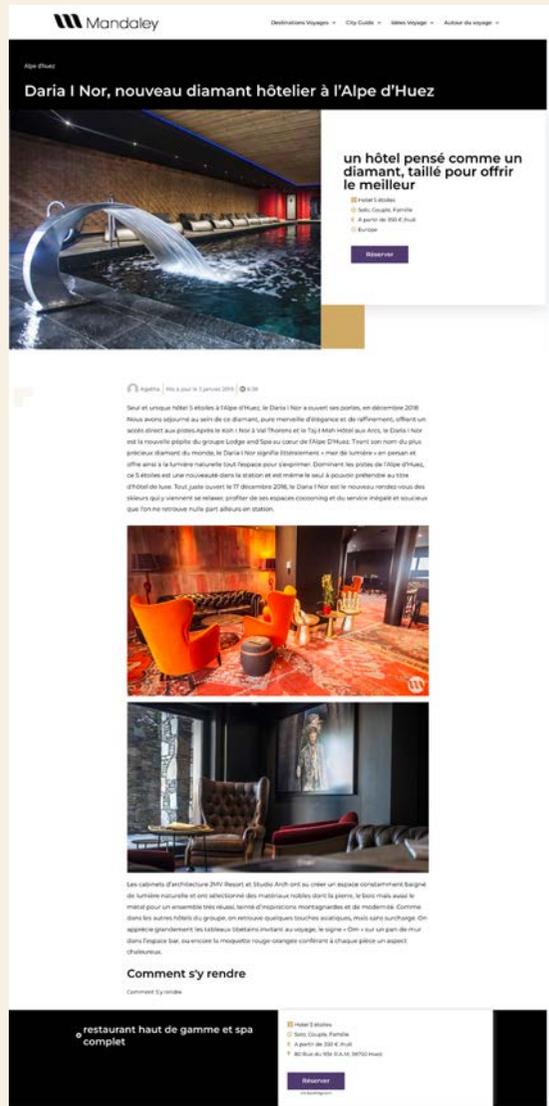
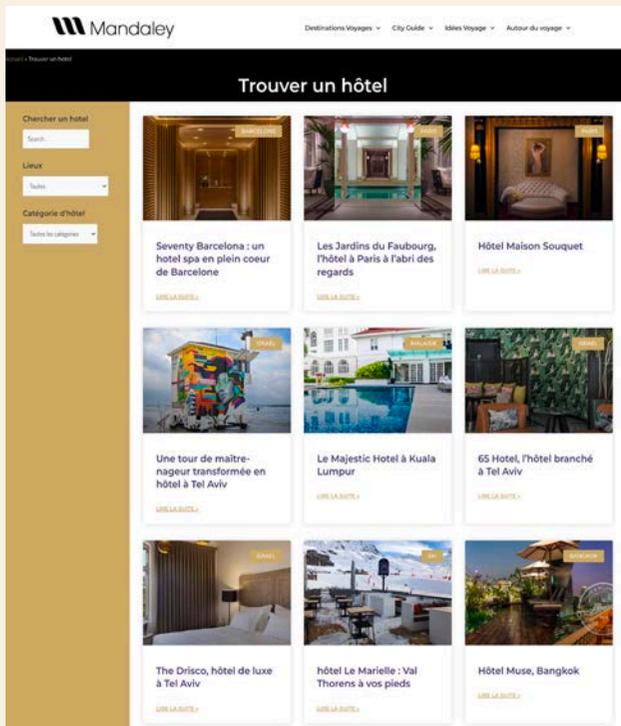
MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ

4 300
vues uniques

850
Clics sortants



HOTELS

Mandaley sélectionne des hôtels selon des critères précis

Chaque hôtel est présenté dans un article. Soit un article descriptif, soit un article "testé & approuvé" car l'un de nos journalistes a séjourné dans l'hôtel en question.

Un moteur de recherche spécifique aux fiches hôtels permet à nos lecteurs de trouver l'hôtel qui leur correspond

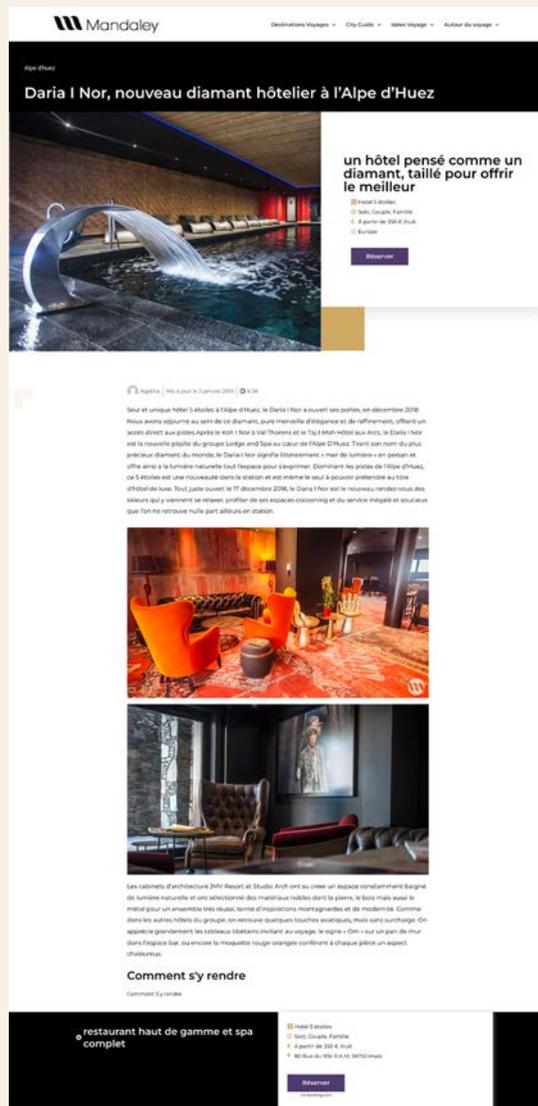
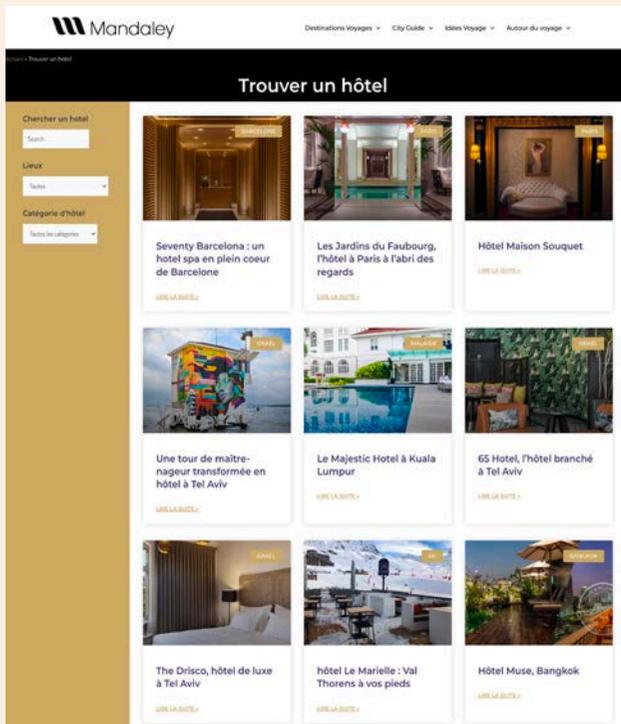
MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ

9 300
vues uniques

1 545
Clics sortants



M E X E P E R I E N C E

Mandaley sélectionne des hôtels selon des critères précis

Chaque hôtel est présenté dans un article. Soit un article descriptif, soit un article "testé & approuvé" car l'un de nos journalistes a séjourné dans l'hôtel en question.

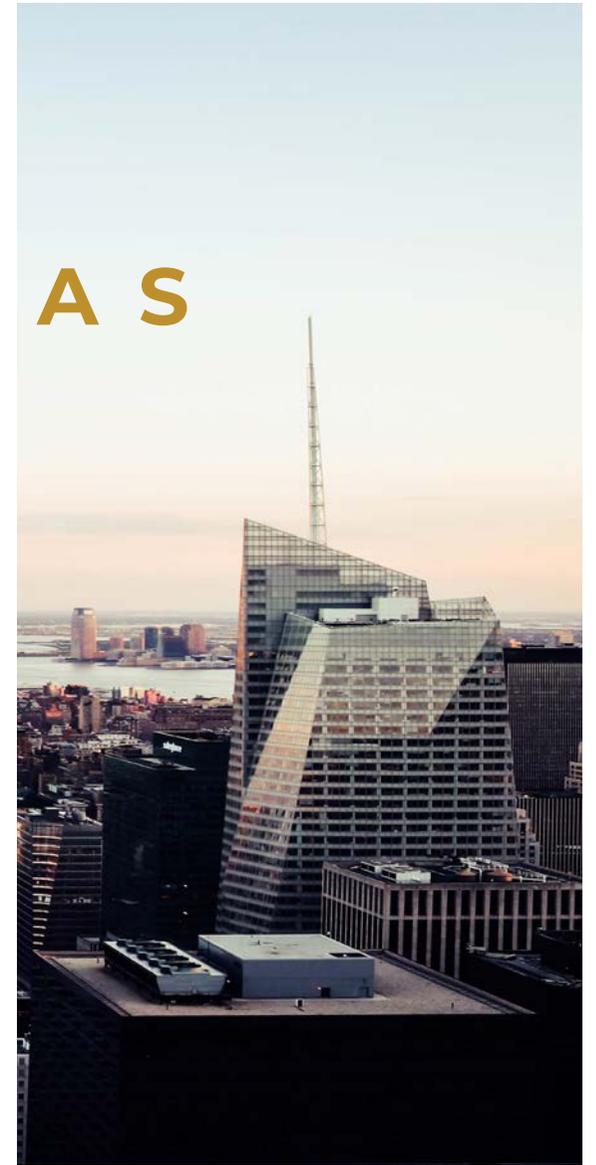
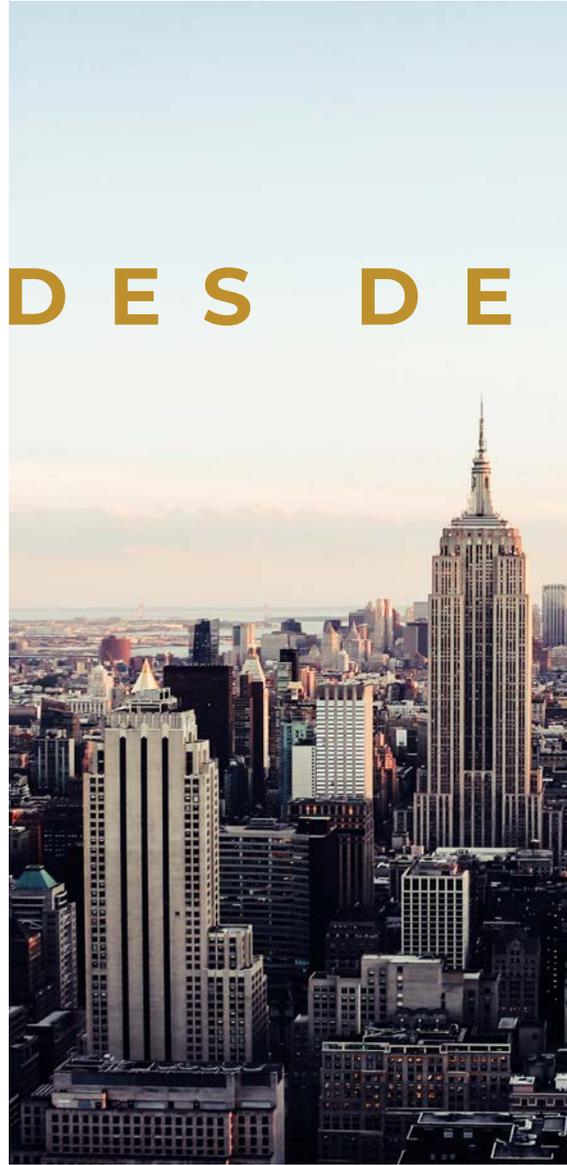
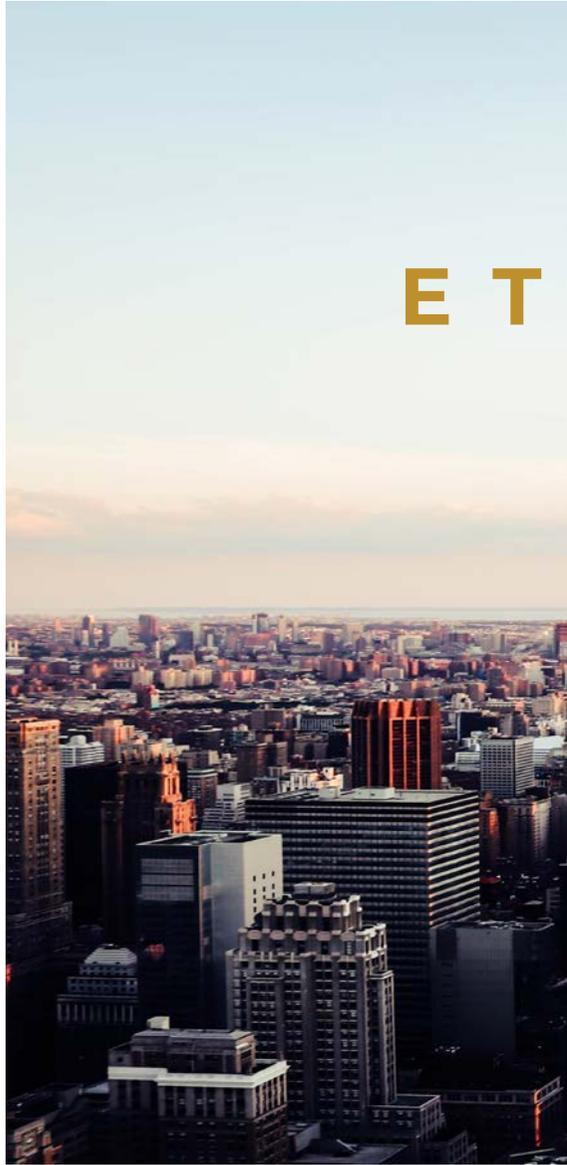
Un moteur de recherche spécifique aux fiches hôtels permet à nos lecteurs de trouver l'hôtel qui leur correspond

MÉCANIQUE

- Publication en home page pendant une semaine
- Présence de l'article dans le site sans limite de temps
- Relais social : 1 post  
- Article relayé dans notre newsletter envoyée chaque dimanche (15 000 abonnés)

VISIBILITÉ 15 000 abonnés

ETUDES DE CAS



MALAYSIA



DÉCOUVRIR

LES RÉSULTATS



43 258 vues



25 000 vues uniques



17 500 personnes touchées

L'IDÉE

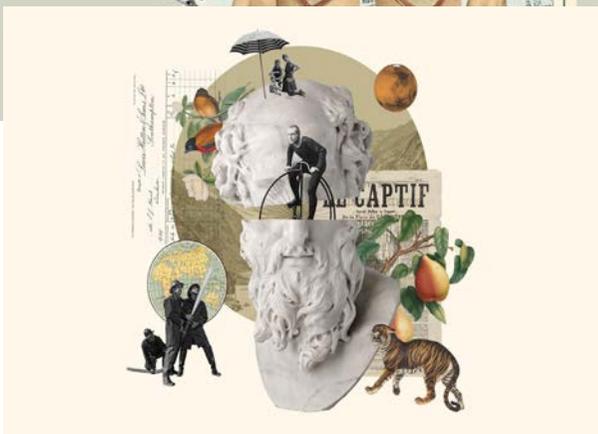
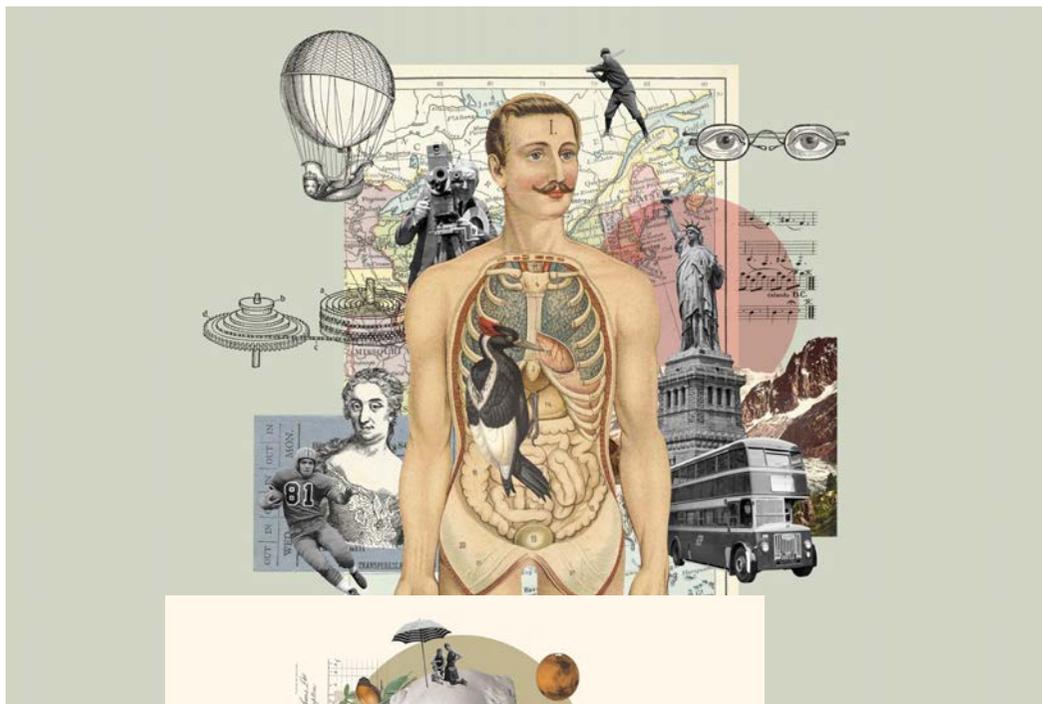
La Malaisie a besoin de communiquer auprès des voyageurs européens et notamment français. En effet, la destination est souvent oubliée, et reléguée au second plan au profit de la Thaïlande ou de l'Indonésie. Comment faire (re)découvrir la Malaisie et donner l'envie d'y aller ?

LE DÉROULEMENT

L'un de nos rédacteurs, accompagné de l'un de nos photographes, sont partis en Malaisie. Ils ont réalisés un reportage complet sur la destination :

- Articles publiés sur le site
- Vidéo relayée sur YouTube et Facebook,
- Photos, et stories en temps réels sur Instagram

CARNETS GALLIMARD



L'IDÉE

Les carnets nrf Gallimard sont adaptés à la prise de note mais aussi à la création de carnets de voyage. Chaque carnet possède des pages légèrement lignées, s'ouvre par une citation extraite de l'œuvre dont il est le reflet, signée du nom de l'auteur, et se clôt par un rappel de l'histoire de la collection blanche.

Comment faire connaître le produit et faire en sorte qu'il soit adopté ?

LE DÉROULEMENT

Un jeu concours a été créé, afin de faire découvrir les carnets et leurs univers. Cela a permis d'emmener nos lecteurs à la découverte des destinations et événements

L'univers graphique se voulait ancien et onirique volontairement en lien avec l'atmosphère des œuvres de Gallimard, et des auteurs cités dans les carnets.

LES RÉSULTATS



5 790 participants



17 570 vues uniques

16 IDÉES POUR LA SAINT-VALENTIN



L'IDÉE

La Saint Valentin est souvent un jour pour lequel certains n'ont aucune idée et veulent éviter les écueilles classiques liés à cette fête perçue comme commerciale, mais source potentielle de conflit dans un couple.
Comment passer une St Valentin sympa, originale et moderne ?

LE DÉROULEMENT

Grâce à un jeu en ligne accessible depuis notre site, nos lecteurs pouvaient découvrir des idées pour passer la Saint Valentin en couple ou seul(e). Plusieurs idées leurs étaient proposées, allant d'une nuit dans un hôtel caché, à une soirée unique en passant par des idées de cadeaux originales.

LES RÉSULTATS

 8 960 vues uniques

 5 790 personnes touchées

THE MACALLAN



L'IDÉE

Portant un intérêt pour l'Écosse et ses richesses, il est normal pour nous de parler de spiritueux, et notamment quand ceux-ci sont liés à une destination. nous avons l'habitude de traiter ce genre de sujets. En janvier 2021, un de nos rédacteurs a eu la possibilité de se rendre en Écosse afin de découvrir les coulisses de la conception des plus prestigieux whiskies de la Maison Macallan. En collaboration avec la distillerie écossaise, notre rédacteur nous a fait le récit de son voyage.

LE DÉROULEMENT

L'un de nos rédacteurs est parti trois jours en Écosse pour visiter et découvrir la distillerie de la Maison de spiritueux The Macallan. Nos lecteurs ont suivi de près son séjour, notamment grâce aux stories réalisées sur Instagram. Pour encore plus d'authenticité, les photos présentes dans l'article ont été prises sur place. A son retour, le rédacteur a écrit son récit de voyage, partagé son expérience et ses nouvelles connaissances sur le sujet.

LES RÉSULTATS

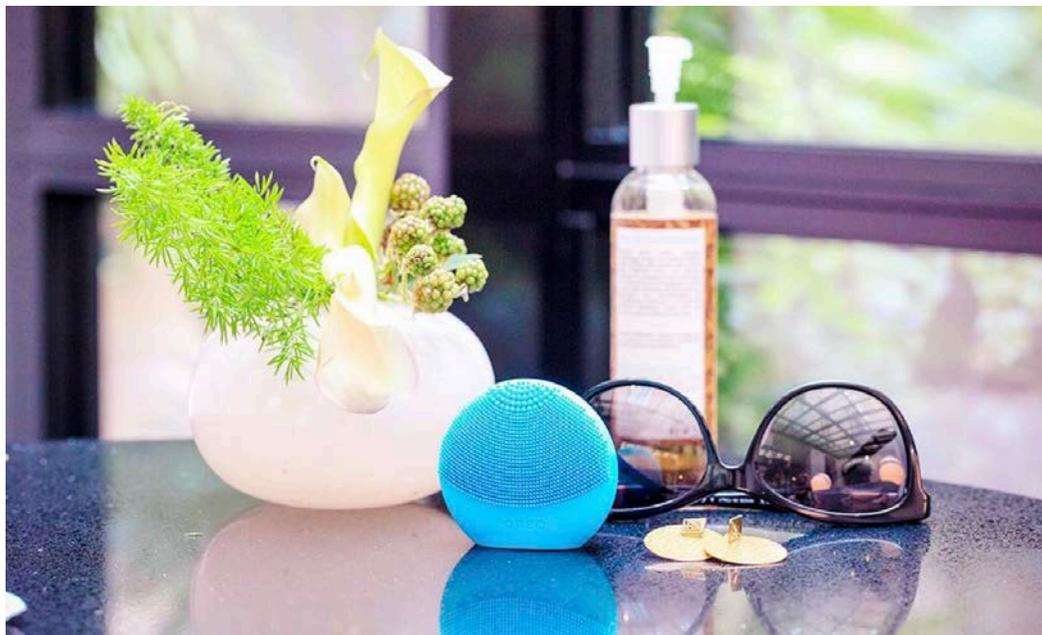


11 600 vues uniques



7 500 personnes touchées

FOREO



L'IDÉE

Foréo a lancé sa brosse Luna de voyage. L'idée est de présenter le produit dans son côté pratique à savoir que l'on peut l'emporter n'importe où. Comment toucher une cible adepte des produits de beauté haut de gamme, et lui donner l'envie d'utiliser Foreo, et de l'avoir tout le temps sur soi.

LE DÉROULEMENT

Réalisation de photos et stories à destination des réseaux sociaux

Mise en avant des caractéristiques du produit, tel que son autonomie mais également la qualité du brossage, via un test en situation réelle. Penser à d'éventuelles questions telles que "Pourquoi Foréo plutôt qu'une brosse classique ?"

Photos avec mise en situation du produit dans des hôtels 5 étoiles et dans un univers haut de gamme

LES RÉSULTATS

 10 240 vues uniques

 6 760 personnes touchées

LABORATOIRE BIARRITZ



L'IDÉE

Le printemps et les beaux jours étant là, c'était le moment de donner plus de visibilité aux produits solaires des Laboratoires Biarriz

L'idée est d'augmenter la notoriété des crèmes solaires auprès de notre audience de voyageurs, sans paraître trop commercial.

LE DÉROULEMENT

- Publication d'un article sur le site dans la rubrique "Dans ma valise", où l'on présente différents articles pour la plage / la piscine
- Publication d'un post + story sur instagram

L X B O U T I Q U E H O T E L



L'IDÉE

LX boutique hotel est situé au centre de Lisbonne. Leur spécificité : faire vivre une expérience unique à Lisbonne aux voyageurs. L'idée est donc de créer une expérience mémorable. Comment faire en sorte que chaque visiteur découvre Lisbonne selon ses préférences ?

LE DÉROULEMENT

L'un de nos rédacteurs est parti à Lisbonne afin de recueillir toutes les informations sur l'hôtel, le quartier, la ville. Des contenus ont été créés et sont accessibles via l'application de l'hôtel et un livret remis en début de séjour. Différentes thématiques sont abordés selon les goûts et préférence de chacun :

- Arts & Musées
- lieux historiques
- Parcours sportifs
- où sortir

etc.



QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

A U T O

MICHELIN
OPEL
PARKOS.FR

**B A N Q U E /
A S S U R A N C E**

CHAPKA

B E A U T É

EDLI
ELABS
FOREO
LABORATOIRES BIARRITZ
LANCÔME
MIRACLAR
SHISEIDO

É Q U I P E M E N T S

GALLIMARD
LG WATCH
SUP SNOW
WATER BOBBLE

M O D E

ADIDAS BOXING
MIDIPIY
PANTOS PARIS
WATCHLAND

T R A V E L

ACCOR
BAND OF BOAT
HOTEL LX
MILLEVISTA
NORDIC HOTEL
SOFITEL



SITE WEB

<https://mandaley.fr>



YOUTUBE

@mandaleyFr



INSTAGRAM

@mandaley



FACEBOOK

/Mandaley

O N C O M M E N C E Q U A N D ?

CONSTANCE GATBOIS
constance@mandaley.fr
+33 (0)6.60.66.95.68

AURÉLIE BEAUDENON
aurelie@mandaley.fr
+33 (0)6.25.57.50.81